

## 恋活・婚活マッチングアプリ「ペアーズ」と 「ルクア大阪」が初のコラボイベントを開催

条件で絞る1対1のマッチングではなく、  
ゲームを通して“キュン”とするフィーリングが合う人同士の出会いをお届けいたします。

JR西日本SC開発株式会社が運営する大阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」(大阪市北区梅田)は、2024年11月9日(土)～11月10日(日)の期間、恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs(ペアーズ)」と初のコラボイベント「Me2(ミートゥー)」を開催いたします。

ペアーズが行った mismatch 実態調査※1では、恋愛において87%の人が「イメージと違ったなどの mismatch 経験がある」と回答しており、 mismatch が原因で恋人とうまくいかず、恋愛に対して後ろ向きになってしまうことも課題です。本イベントでは、様々なゲームを通じて、フィーリングが合う人との偶然の出会いや、楽しさの中のふとした瞬間の“キュン”をお届けするとともに、ペアーズコンシェルジュによる相談会も開催します。

※1<「 mismatch 実態調査」概要> 調査主体：株式会社エウレカ 調査方法：インターネット調査 調査対象者：ペアーズユーザー（全国・18～39歳・男女） 調査期間：2024年2月7日～2024年2月12日 対象：有効回答数8,319人

### ▶ 開催概要

【名称】

Me2 (ミートゥー)

【開催日】

2024年11月9日(土)～2024年11月10日(日)

【場所】

大阪府大阪市北区梅田3-1-3

ルクア イーレ 4F イベントスペース「SPACE」

【参加費】

1,000円(税込み)

【参加方法】※参加可能な対象年齢は18歳以上となります。

事前予約制※11/8(金) 18:00まで

※空きがある場合、当日現地での受付可

【イベントHP】

<https://www.lucua.jp/topics/p-1556294.html>



### ▶ イベント内容

“キュン”とするフィーリングが近い方を見つけ出す、様々なゲームにチャレンジいただきます。

出会いを求めて頑張っているけれど、疲れてしまった…。なかなか理想の人と出会えない…。など、恋に対して後ろ向きになってしまった人を対象に、あえて相手への条件を絞らず、様々なゲームを通して偶然に出会ったフィーリングが合う人、楽しさの中のふとした瞬間の“キュン”をお届けするイベントです。みんなで仲良くなれるよう簡単なテーブルゲームにチャレンジいただいたり、共通点や価値観が分かるABクイズ、理想の初デートをみんなで考えたりなど、2時間という参加時間内で様々なコンテンツに則り、イベントを体験していただきます。この体験を通じて、「それ、いいね!」「わかる～!」と思わず言ってしまうような、気が合う人を見つけに、ぜひお越しください。

【時間】各日《1回目》11:00～13:00 / 《2回目》14:00～16:00 / 《3回目》17:00～19:00

【定員数】各回20名

ペアーズコンシェルジュによる、相談会も開催!

各回のイベント終了後には、恋愛・婚活の悩みを解決した実績多数のペアーズコンシェルジュ2名が登場し、恋活や婚活でお悩みの相談会も実施いたします。

【時間】各日《1回目》13:00～14:00 / 《2回目》16:00～17:00 / 《3回目》19:00～20:00

【対象】イベントにご参加いただいた方

※当日、ご希望の方から、先着順でのご案内となります。

## 「ペアーズコンシェルジュ」プロフィール



### 松田健一（マツダ ケンイチ）

株式会社エウレカ ペアーズコンシェルジュ

アパレル会社・結婚相談所を経て、エウレカにペアーズコンシェルジュとして入社。自身もペアーズを通じて結婚、現在は1児の父として子育てに奮闘中。マッチングアプリの実体験も交えながら、ユーザーの相談に寄り添うスタイルで、これまで恋愛・婚活相談に乗った時間は1万時間以上、トータル1,000人以上の恋愛・婚活の悩みを解決する。



### 佐々木芳美（ササキ ヨシミ）

株式会社エウレカ ペアーズコンシェルジュ

ウエディングプランナー・結婚相談所を経て現職。15年以上一貫して接客業に従事し、特に「男女のコミュニケーション」「好印象なデート指南」が得意分野。出会いからプロポーズ～結婚までのトータルサポートで、成婚・婚約・交際実績も多数。行動心理士資格保有。

### 【Pairs（ペアーズ）】 <https://www.pairs.lv>

ペアーズは、国内最大級の恋愛・婚活マッチングアプリで、2012年のサービス開始以来の累計登録数が2000万（22年4月時点）を突破しました。MMD研究所が昨年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査（[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2268.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2268.html)）」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

### 【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp>

恋愛・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米 Match GroupにM&Aにより参画しました。

### ◎「ルクア大阪」施設情報

【名称】LUCUA osaka (ルクア大阪) [ 東館「LUCUA」(ルクア) / 西館「LUCUA 1100」(ルクア イーレ) ]

【住所】大阪市北区梅田3-1-3 [TEL]06-6151-1111 (ルクア大阪インフォメーション)

【施設HP】<https://www.lucua.jp/>

### ◎JR西日本SC開発株式会社

[代表取締役社長]橋本 修男 [本社所在地]大阪市北区梅田3-1-3

[事業内容]ショッピングセンターの運営・管理および開発 [HP] <https://jrWSC.co.jp/>